

Ladestanderstrategi eller Det vilde vesten?

Tema: Mobilitet og teknologi (ladeinfrastruktur)

Udskiftningen af fossildrevne biler til el-biler er vigtig del af omstillingen til et mere miljø- og klimavenligt samfund. I den forbindelse har både staten og kommuner høje ambitioner om at øge antallet af el-biler på vejene i fremtiden.

Men for at disse ambitioner skal kunne lykkes, skal den nødvendige infrastruktur etableres. Og i denne forbindelse er ladestanderinfrastruktur helt centralt. Bilister skal kunne lade deres biler op, når og hvor det er nødvendigt. Ladestanderbekendtgørelsen udstikker således et minimumskrav til, hvor kommuner er forpligtede til at opstille ladestandere. Mange kommuner går dog skridtet videre. De laver en grundig og strategisk behovsanalyse for at sikre, at både det aktuelle og fremtidige behov for ladestandere bliver mødt. Der er vidt forskellige behov for offentligt tilgængelige ladestandere alt efter boligtype, geografisk placering, omkringliggende services, etc. Derfor giver det mening at lave en strategisk rumlig analyse, inden man fastsætter, hvor ladestanderne skal placeres, og hvornår de skal opstilles.

Etablering og drift af ladestandere sker på markedsvilkår, så når kommunerne har valgt placeringen af deres offentligt tilgængelige ladestandere, sendes opgaven med etablering og drift i udbud. Der er allerede en række veletablerede operatører på markedet, som dermed er vigtige aktører i den grønne omstilling. Deres opgave er at opstille deres ladestandere og gøre dem tilgængelige for borgere og brugere. Det sker efter aftale med den grundejer, ofte en kommune eller staten, som ejer den jord ladestanderen står på. Derefter har operatøren ansvaret for driften af ladestanderen, så bilister kan få ladet deres elbil op. Etablering og drift af offentligt tilgængelige ladestandere på kommunal jord sker oftest på baggrund af en udbudsrunde, hvor kommunen har bedt operatørerne om at give tilbud på opgaven, baseret på den strategi for ladestanderinfrastruktur, som kommunen har udarbejdet.

Oplægget

Oplægget vil kort præsentere en opdateret status på antallet af elbiler og ladestandere i DK og se på prognosen frem mod 2030. Herefter vil vi komme ind på **hvorfor** det er vigtigt at få lavet en robust og fremtidssikret ladestanderstrategi, så udrulningen af ladestandere ikke bliver "det vilde vesten". Oplægget behandler også **hvad** det er vigtigt at overveje, når strategien skal udarbejdes og hvordan det kan påvirke det efterfølgende koncessionsudbud. Ladeparkerne er en del af den grønne omstilling men kan også blive de nye knudepunkter for bæredygtig mobilitet – vi fortæller **hvordan**. Der vil igennem oplægget blive præsenteret eksempler fra konkrete udførte opgaver.